

ID 5847 Tagung Gesamtbanksteuerung & Strategie

Zielgruppe

Vorstände und Abteilungs-/Bereichsleiter und Strategieverantwortliche aus den Bereichen Vertrieb, Betrieb, Personal und Banksteuerung

Ziele

Sehr geehrte Vorstände und obere Führungskräfte,

sind Sie bereit für unser neues Tagungsformat, welches auf die aktuellen Gegebenheiten in der Sparkassenwelt unter dem Fokus vernetztes Denken eingeht?

Kennen Sie das?

- Die Sparkassenwelt steht vor ständigen Herausforderungen, die von Unsicherheit und Komplexität geprägt sind.
- Die neue DSGVO-Geschäftsstrategie soll umgesetzt werden – nur wie?
- Das Thema künstliche Intelligenz wird immer wichtiger.
- Das Kundenverhalten ändert sich und wir müssen uns auf neue Situationen einstellen.

Und wissen Sie was?

- Dieses neue Tagungsformat ist genau auf diese Fragestellungen abgestimmt und soll Sie über die Bereiche der Gesamtbanksteuerung und Strategie (mit dem Fokus Kundengeschäft) informieren.
- Plenumsvorträge werden Sie über den Tellerrand blicken lassen und Forumsrunden Ihr Wissen in den jeweiligen Bereichen vertiefen.

Diese Tagung ist für Sie, wenn Sie ...

- sich den Herausforderungen der DSGVO-Geschäftsstrategie stellen wollen,
- sich über Möglichkeiten der konkreten Umsetzung in Ihrer Geschäftsstrategie informieren wollen,
- mehr Wissen wollen über die Auswirkung von KI in der Steuerung der Sparkasse,
- Kundenzufriedenheit als messbares Kriterium in Ihre Vertriebsstrategie einfließen lassen wollen,
- wissen wollen wie es aussehen kann, wenn Sie Ihre Geschäftsstrategie nach dem Motto „Alte Werte – neue Wege“ anpassen.

Dozenten/Trainer

Fach- und Führungskräfte der S-Finanzgruppe

Inhalte

Das neue Tagungsformat Gesamtbanksteuerung & Strategie wird dieses Jahr als Präsenzveranstaltung zweitägig in Landshut angeboten.

Vernetztes Denken und Handeln wird immer wichtiger in der Sparkassenwelt – deshalb wird dieses neue Tagungsformat Ihnen als Impulsgeber für eben dieses vernetzte Denken und strategisches Handeln, in der Gesamthaussteuerung mit dem Schwerpunkt Kundengeschäft dienen. Wir freuen uns Ihnen interessante und innovative Vorträge aus den Themenbereichen Strategie, künstliche Intelligenz, Kundenzufriedenheit und Payment anbieten zu können.

Die Themenauswahl der Forenrunden/Forumsrunden zeigt heutige und zukünftige Auswirkungen auf verknüpfte Geschäftsbereiche der Gesamtbanksteuerung und damit den weiteren Erfolg der Häuser. Es erwarten Sie u.a. Foren zu den Themen der Mittelfristplanung, Kalkulation, Personal, Preismanagement, Risikocontrolling und Nachhaltigkeit.

Termin	ID	Ort	Anmeldeschluss	TN
24.09./25.09.	5847 401	Landshut	01.09.2024	140
Ansprechpartner	Inhaltlich Organisatorisch	Christian Knott Regina Götting-Johannes	Tel. 089 2173-1494 Tel. 0871 504-2238	
Preis	545,00 €			

Hinweise zur Veranstaltung

Veranstaltungsablauf

1. Tag, 24.09.2024	2. Tag, 25.09.2024
Beginn: 09:30 Uhr	Beginn: 08:45 Uhr
Ende: ca. 17:00 Uhr	Ende: ca. 15:45 Uhr

Die Veranstaltung besteht wechselnd aus Plenumsrunden und Forenrunden, den Programmablauf finden Sie in den Dokumenten unserer Veranstaltungsseite im BIKOS-Portal. Die detaillierte Agenda veröffentlichen wir zeitnah.

Während der Veranstaltung finden Foren-Runden statt, bitte wählen Sie bei der Anmeldung vier Favoriten aus. Mit der Akkreditierung erhalten Sie Ihren persönlichen Plan.

Die Plenumsrunden

Im Plenum werden wir Ihnen Vorträge zu diesen Themen anbieten

- Geschäftsstrategie der Sparkassen
- Kundenzufriedenheit
- Künstliche Intelligenz
- Payment

Dies erfolgt in Form eines Mix aus Fachvorträgen und anhand praktischer Beispiele aus Sparkassen. Die Plenumsrunden finden jeweils 45 Minuten statt.

Die finale Übersicht zu Inhalt und Dozenten der Plenumsvorträge erhalten Sie mit dem detaillierten Programmablauf.

Die Forumsrunden

- Die Forumsrunden finden jeweils 60 Minuten statt.
- Sie haben die Möglichkeit aus den folgenden Fachforen für die beiden Tage vier Alternativen auszuwählen.

FF02 Personal als Wertschöpfungsfaktor & Risikofaktor zugleich

Dozenten: Margot Herzog (Sparkassenverband Bayern)
N.N.

FF03 Preismanagement mit GBS und Kalkulation

Dozenten: Thomas Lorenz & Ralf Wohlfahrt (Sparkassenverband Bayern)

FF04 Zusammenspiel von Produkt- und Vertriebsmanagement

Dozenten: Andreas Rebhan (Sparkassenverband Bayern)
N.N.

FF05 Mehr Vertriebs Erfolg mit DataAnalytics in der Planung, Kundenselektion und Ansprache

Dozenten: Susanne Zwanzger (Sparkassenverband Bayern)
Zdenko Projic (Sparkassen Rating- und Risikosysteme)
N.N.

FF06 S Transformationskredit – Nachhaltigkeitsziele erreichen durch grüne Kreditvergabe

Dozenten: Thomas Stoklossa & Knut Stahmer (Sparkassenverband Bayern)

FF07 Risikomanagement/Controlling

Dozent: Günther Keller (Sparkassenverband Bayern)

FF08 S-MS Toolvorstellung

Dozenten: N.N. S-Management Services GmbH

Wir freuen uns auf Sie.