

Inhalte Kurs Führen im Markt 1

Studieninhalte (DS = Doppelstunde á 90 Minuten)

Selbststudium	7 DS
Kommunikation mit Mitarbeitern	3
Kreditsicherheiten	2
Emotional kompetent führen	1
Selbstmanagement einer Führungskraft	1

Analyse, Auseinandersetzen mit Chancen und Problemen	14 DS
... der eigenen Rolle als Führungskraft	3
... der Mitarbeiter – Emotional kompetent Führen	3
... der digitalen Kompetenz im Vertrieb – Rolle und Aufgabe der Vertriebsführungskraft	5
... am Beispiel der Übernahme einer neuen Vertriebseinheit	3

Zielvereinbarung und Steuerung	9 DS
---------------------------------------	-------------

Planen, Entscheiden, Realisieren	24 DS
Selbstmanagement einer Führungskraft	2
Die Führungskraft als Trainer seines Teams	5
Mitarbeitergespräche führen	12
Beurteilungsgespräch – Konfliktmanagement	5

Steuern **10 DS**

Steuern in der Beratungspraxis

- Kapitalvermögen - Immobilienvermögen 6
- Erbschaftsteuer - Schenkungsteuer - Abgabenordnung 4

Recht **12 DS**

Ehe-, Familien- und Erbrecht 6

Wertpapierrecht 2

Personalrecht für Führungskräfte 4

Kreditgeschäft **10 DS**

Kreditsicherheiten 5

Insolvenzrecht 2

Rechtsfragen aus dem Privatkreditgeschäft 3

Anlageformen/Wertpapiergeschäft **4 DS**

Analyse und Bewertung der Finanzmärkte 4

Gesamtdoppelstunden **90 DS**