

Erfahrungsaustausch Data Analytics

2. Juli 2020
Nürnberg, Holiday Inn

Agenda

Uhrzeit	Thema	Referent/in
10:30 – 10:50	Begrüßung und Intro	Susanne Zwanzger SVB
10:50 – 11:20	Sparkassen-Data Analytics: Rückblick auf 2,5 Jahre SDA und Status quo	Martin Gelemerov Zdenko Projic Mandy Krüger <i>S-Rating-Risikosysteme</i>
11:20 – 11:50	Kundenmanagement mit Data Analytics: Wie die FI die Sparkassen bei der Umsetzung unterstützt	Anja Sauer <i>Finanz Informatik</i>
11:50 – 12:30	Data Analytics: Wie die SK Nürnberg Data Analytics als strategisches Instrument für den Vertrieb positioniert	Matthias Schilling <i>SK Nürnberg</i>
12:30 – 13:30	Mittagspause	
13:30 – 13:45	Umsetzung NBA im Vertrieb: Wie die Akademie die Berater bei Verwendung von NBA unterstützen kann	Susanne Zwanzger SVB
13:45 – 15:00	Erfahrungsaustausch Sparkassen: Umsetzung SDA in der Praxis, Interne Kommunikation, Erfolgsmessung etc.	Sparkassen
15:00 – 15:30	Integriertes Ansprachemanagement und Ausblick: Wie die SR die aktive Kundenansprache datengetrieben weiterentwickeln möchte	Sven Schaltenbrand Marco Bahrs <i>S-Rating-Risikosysteme</i>
15:30– 15:45	Termine, Ausblick, Verabschiedung	Susanne Zwanzger SVB