

Inhalte Kurs Führen im Markt 2

Studieninhalte (DS = Doppelstunde á 90 Minuten)

Selbststudium	7 DS
Analyse der Strukturen	3
Die Führungskraft als Coach	4

Analyse, Auseinandersetzen mit Chancen und Problemen	17 DS
... der Vertriebseinheit	6
... der Strukturen	3
... der eigenen Rolle als Führungskraft	4
... der Geschäftspolitik	4

Ziele setzen	5 DS
Ziele setzen und kontrollieren	

Planen, Entscheiden, Realisieren	15 DS
Die Führungskraft als Coach	9
Teams gestalten	6

Entwicklung von Teilmarktstrategien	16 DS
Vertriebsscorecard	3
Methodik und Fallstudienarbeit	13

Gewerbliches Kreditgeschäft	23 DS
Grundlagen des gewerblichen Kreditgeschäfts	6
Kreditsicherheiten im gewerblichen Kreditgeschäft	4
Materielle Bonitätsprüfung	8
Der private Kunde auf dem Weg in die Selbständigkeit	5

Gewerbepolice	1 DS
----------------------	-------------

Steuern	6 DS
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	

Gesamtdoppelstunden	90 DS
----------------------------	--------------