

# Erfahrungsaustausch Data Analytics

1. Juli 2020  
Sparkassenakademie Landshut

## Agenda

Uhrzeit	Thema	Referent/in
10:30 – 10:50	Begrüßung und Intro	Susanne Zwanzger SVB
10:50 – 11:30	Sparkassen-Data Analytics: Rückblick auf 2,5 Jahre SDA und Status quo	Martin Gelemerov Zdenko Projic Mandy Krüger <i>S-Rating-Risikosysteme</i>
11:30 – 12:00	Kundenmanagement mit Data Analytics: Wie die FI die Sparkassen bei der Umsetzung unterstützt	Anja Sauer <i>Finanz Informatik</i>
12:00 – 12:30	Data Analytics und DSGVO-Projekt UDAST: Wie die SSKM Data Analytics als strategisches Instrument positioniert	Dr. Frank Neubig <i>SSK München</i>
12:30 – 12:50	Next-Best-Action: Wie die SSKM NBA für den Vertrieb nutzen will	Roland Erd <i>SSK München</i>
12:50 – 13:15	Umsetzung NBA im Vertrieb: Wie die Akademie die Berater bei Verwendung von NBA unterstützen kann	Rainer Kernstein <i>Sparkassenakademie Bayern</i>
13:15 – 13:50	<b>Mittagspause</b>	
13:50 – 15:00	Erfahrungsaustausch Sparkassen: Umsetzung SDA in der Praxis, Interne Kommunikation, Erfolgsmessung etc.	Sparkassen
15:00 – 15:30	Integriertes Ansprachemanagement und Ausblick: Wie die SR die aktive Kundenansprache datengetrieben weiterentwickeln möchte	Sven Schaltenbrand Marco Bahrs <i>S-Rating-Risikosysteme</i>
15:30– 15:45	Termine, Ausblick, Verabschiedung	Susanne Zwanzger SVB